

중국 물류시장의 현황, 전망 및 시사점

1. 물류시장 현황

□ 물류시장 급속 성장

- 지난해 중국 물류시장 규모는 38.4조 위안(약 4조 6,000억 달러)으로 전년 대비 29.7% 상승
- 중국의 물류시장 규모는 GDP 성장 속도보다 빠르게 성장함에 따라 물류기업의 발전도 가속화되고 있으며, 2004년도 물류시장은 2001년의 19.5조 위안 대비 약 2배 증가한 규모로 최근 10년 내 최고의 상승률을 기록

물류시장 현황

(단위: RMB조, %)

	1991	2002	2003	2004
물류시장 규모	3.0	23.3	29.5	38.4

자료: 중국 현지신문 참조하여 재작성

- 2004년도 GDP 총량과 물류총액과의 상관관계계수는 2.8로서, 과거에 비해 상관도가 증가함으로써 경제발전의 물류 의존도 심화
- GDP 총량과 물류총액과의 상관관계계수는 1991년에는 1.4에 불과하였으나, 2003년에는 2.5로 증가하는 등 물류산업이 중국 경제에서 차지하는 비중이 점차 증가

- 전체 물류 중 공업제품 물류총액이 32.5조 위안으로서 전년 대비 30.2% 상승하였으며, 전체 물류총액의 84.6%를 차지
- 물류총액에서 공업제품의 비중이 큰 것은 중국 산업구조의 특성과 급속한 공업화를 반영

□ GDP 대비 물류비 점차 하락

- 2004년 물류비용은 2조 9,114억 위안으로 GDP에서 차지하는 비중은 전년 대비 0.1% 포인트 하락한 21.3%를 기록

GDP 대비 물류비용

(단위: %)

	1991	2002	2003	2004
물류비용/GDP	24.0	21.5	21.4	21.3

자료: 중국 현지신문 참조하여 재작성

- 물류총액 증가율이 GDP 증가율 보다 높음에도 불구하고 GDP 대비 물류비용 비중이 하락하고 있는 것은 중국 물류업의 질적 수준이 제고되고 있음을 의미
- GDP 대비 물류비용 비중이 선진국에 비해 2배 이상 높은 것은 물류시설이 낙후되어 있고, 물류산업의 효율성이 매우 낮음을 의미
- 물류원가의 구성을 보면, 운송원가 56.9%, 보관원가 29.1%, 관리원가 14.0%로, 전년 대비 보관원가와 관리원가의 비중은 각각 2.7% 포인트 및 1.6% 포인트 낮아졌으나, 운송능력 부족으로 운송원가 비중은 4.3% 포인트 증가

□ 물류산업의 부가가치 생산액 상승

- 지난해 물류산업의 부가가치는 전년 대비 7.3% 증가한 8,459억 위안을 기록

물류산업의 부가가치 생산액

(단위: RMB억)

	1991	2002	2003	2004
부가가치 생산액	2,257	7,113	7,880	8,459

자료: 중국 현지신문 참조하여 재작성

- 물류산업의 부가가치 생산액은 GDP의 6%, 서비스업 증가치의 19.5%를 차지함으로써, 물류산업이 제3차 산업의 핵심산업으로 성장
 - 이는 서비스 산업을 발전시키고 경제구조 조정을 가속화하기 위해서는 물류산업 발전이 중요함을 의미

2. 향후 전망 및 시사점

□ 물류시장 발전 전망 양호

- 중국의 급속한 경제성장과 교역규모 확대에 힘입어 물류시장도 급성장할 것으로 예상됨에 따라 시장 잠재력과 발전 전망 양호
 - 아시아개발은행은 2005년부터 2007년까지 중국의 경제성장률을 각각 8.5%, 8.7%, 8.9%로 전망
 - 미국의 시장조사기관인 Globalinsight사에 의할 경우, 세계교역에서 차지하는 중국의 비중이 2003년 6%에서 2020년에는 14%로 증가하여 세계 최대 교역국으로 부상할 전망

- 중국 정부는 물류산업이 경제발전의 중요한 역할을 수행한다는 판단 하에 물류산업 육성을 위한 적극적인 정책 추진
- 국가경제무역위원회, 철도부 및 교통부 등 물류관련 당국은 물류산업의 현대화를 위해 2001년 3월 “關於現代物流發展加速化發展的意見的通知”를 제정
- 중국 정부는 상기 통지에서 자원배치의 최적화, 경제구조 조정, 투자환경 개선, 국력 및 기업경쟁력 도모를 위해서는 물류산업의 발전이 중요함을 인식

□ 물류업체간 경쟁 치열해질 전망

- 중국은 WTO 가입을 계기로 점진적으로 물류시장을 개방하고 있으며, 최근 중국의 물류수요가 급증하면서 외국 물류업체의 진출이 가속화됨에 따라 물류업체 간 서비스 경쟁도 치열해질 전망
- 국제 물류기업인 EXCL, Danzas, Maersk, APL, UPS, DHL 등은 IT 기술을 활용한 물류 운영시스템을 구축하고, 주로 다국적 기업들을 대상으로 수출입 물류 서비스를 제공
- 중국 물류업체인 COSCO, Sinotrans, China Post 등은 중국 전역에 네트워크를 구축하고, 주로 중국기업들을 대상으로 내수 물류 서비스를 제공

□ 우리나라 물류업체의 대 중국 진출 확대방안 마련 필요

- 중국의 물류산업은 아직 초보단계에 머물고 있고, 외자기업들 뿐만 아니라 내자기업들도 물류관리의 효율화를 위해 물류서비스의 아웃소싱을 확대하고 있는 등 중국 물류산업의 성장 잠재력이 크므로 우

리나라 물류업체의 대 중국 진출 확대 방안을 마련할 필요

- 우리나라 물류업체의 중국 진출시에는 물류업체간 치열한 경쟁을 감안, 현지기업과의 제휴를 통한 전국적인 운송 서비스망을 구축하고, 원가절감과 효율적인 물류서비스 체제 구축을 통한 수익성 확보 필요

- 우리나라 기업의 대 중국 진출 유망분야로는 중국의 산업구조 및 경제발전 단계를 감안할 때, 공업제품 분야가 유망

* 본 자료는 수출입은행 상해사무소에서 작성한 것임.

책임연구원 탁세령 (☎3779-6650) E-mail : seryoung@koreaexim.go.kr
--